



PROGETTO " INSIEME PER IL VERDE "

ALL." A "

REGOLAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DELLE AREE VERDI PUBBLICHE MEDIANTE CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE E DI COLLABORAZIONE CON SOGGETTI PRIVATI.

Articolo 1 FINALITA'

Il presente regolamento disciplina la stipula di contratti per la realizzazione, la manutenzione e la valorizzazione di aiuole, rotatorie, ed aree verdi pubbliche comunali mediante **"contratti di sponsorizzazione"** ai sensi dell'art. 43 della L. 449/97, dell'art. 119 del D.Lgs.267/2000 e dell'art. 19 del D.Lgs.50 e **"accordi di collaborazione"**.

Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a valorizzare le aree a verde pubblico, migliorando lo standard qualitativo, conservativo ed estetico, ad incentivare e promuovere l'innovazione nell'organizzazione tecnica ed amministrativa dell'Ente ed a realizzare economie di spesa.

Lo **"Sponsor"**, con il proprio impegno economico, potrà promuovere la propria immagine legandola ad una iniziativa che, oltre a creare vantaggio per la comunità, può essere di sicura efficacia in termini di comunicazione e ritorno di immagine.

Al titolare del contratto di sponsorizzazione verrà consentita l'installazione di cartelli pubblicitari secondo le modalità del presente regolamento.-

Articolo 2 INDIVIDUAZIONE DELLE AREE

Con apposita deliberazione di Giunta Comunale saranno individuate, di volta in volta e secondo la tempistica stabilita dalla G.C., le aree che si intendono proporre ai fini di cui sopra ed a quali condizioni, **ivi compreso il periodo minimo e massimo di manutenzione ed i tempi massimi di realizzazione.**

L'elenco e la classificazione di tali aree saranno aggiornate di norma all'inizio di ogni anno. Le aree verdi pubbliche saranno inserite nell'elenco e classificate avendo a criterio la posizione, la superficie, la qualità ambientale, l'economicità e/o la difficoltà di gestione.

Ove necessario la G.C. nell'ambito delle proprie scelte discrezionali e sulla base della programmazione relativa ad interventi di manutenzione del patrimonio, potrà apportare nell'anno variazioni all'elenco delle aree individuate.

Nell'elenco delle aree verdi potranno essere inserite, dietro formale richiesta dei cittadini interessati, singole aiuole di ridotte dimensioni: tali aree verdi, prospicienti le abitazioni e/o gli esercizi commerciali dei richiedenti, potranno essere oggetto di interventi di manutenzione.

Con appositi mezzi di comunicazione (pubblicazione all'Albo e sul sito internet comunale) verranno resi pubblici l'elenco, il programma degli interventi approvato e le condizioni per l'assegnazione delle aree.

Prima della pubblicazione dell'avviso pubblico, si procederà all'approvazione degli schemi di contratto con gli sponsor e di accordo di collaborazione con privati, nonché dei modelli delle domande di partecipazione.

Articolo 3

MODALITA' DI GESTIONE

La gestione e cura delle aree verdi, oggetto della sponsorizzazione, è attuata direttamente dallo "sponsor", che sottoscriverà il contratto con il Comune, a mezzo di ditte specializzate nel settore della manutenzione e gestione del verde pubblico e arredo urbano, aventi i requisiti di qualificazione previsti dalla vigente normativa in materia, a cui lo "sponsor" si affida a sue complete spese.

La gestione può concernere una o entrambe (a seconda dei casi stabiliti) le seguenti forme:

a- manutenzione dell'area i cui contenuti minimi dovranno prevedere:

- *conservazione dei tappeti erbosi e degli arbusti (ivi compresi ad es. i trattamenti contro infestanti,*
- *la concimazione, ecc.)*
- *pulizia dell'area*
- *cura e mantenimento degli impianti previsti*

b- nuova formazione o riqualificazione dell'area verde, con uno o più dei seguenti elementi:

- *arredo verde*
- *impianto di irrigazione*
- *impianto di illuminazione*
- *arredo in genere*

Articolo 4

MODALITA' DI AFFIDAMENTO

Lo Sponsor verrà individuato mediante selezione ad evidenza pubblica resa nota secondo le modalità di cui all'art. 2.

Articolo 5

INDIRIZZI PROGETTUALI

Il progetto presentato dai concorrenti deve tenere conto, oltre che di quanto indicato nel presente regolamento e nell'avviso pubblico di selezione, anche delle seguenti limitazioni:

- il progetto non può contenere elementi riconducibili alle attività o al marchio dello Sponsor;
- il progetto deve garantire il rispetto delle norme sulla sicurezza della circolazione stradale con particolare attenzione alle distanze di visibilità;
- il progetto dovrà porre particolare attenzione al paesaggio ed al contesto circostante.

Articolo 6

CRITERI DI AFFIDAMENTO

La domanda sarà valutata dal Comune di Manfredonia a mezzo di apposita Commissione.

La Commissione predisporrà una graduatoria per l'individuazione degli Sponsor tenendo presenti i seguenti criteri :

1. originalità della proposta da valutarsi sempre comunque partendo dalle caratteristiche paesaggistiche ed identitarie legate al tessuto urbano;
2. offerta di realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria/riqualificazione;
3. costo dell'intervento proposto;
4. durata della sponsorizzazione;
5. precedenti esperienze nella medesima area condotte con efficienza e regolarità;
6. tempistica di realizzazione ;
7. piano di manutenzione;

Nel caso in cui due o più sponsor richiedessero la medesima area, l'affidamento sarà stabilito tenendo in considerazione la maggiore durata di esso e la disponibilità del richiedente di prendere in carico la manutenzione e/o la riqualificazione di un'ulteriore area verde pubblica in zona periferica.

L'assegnazione della gestione allo **Sponsor** richiedente, con riferimento a ciascuna area, avverrà anche in presenza di una sola domanda, purché il progetto risulti qualitativamente idoneo.

Ogni " Sponsor " può essere affidatario di più di un'area sul territorio comunale . Ad ogni richiedente non possono essere assegnate più di due aree qualora siano presentate più domande rivolte ad ottenere le aree medesime.

E' possibile assegnare la sponsorizzazione di una stessa area a due o più sponsor considerata la dimensione dell'area verde medesima in base a quanto risulta dall'apposito elenco.

Non saranno prese in considerazione :

- proposte di sponsorizzazioni confliggenti con le normative vigenti e/o in contrasto con i progetti comunali di sistemazione e ampliamento delle aree e della viabilità.
- proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari degli Sponsor, configgenti con linee di attività istituzionale dell'Amministrazione stessa, costituenti pregiudizio o danno alla immagine ed alle iniziative dell'Ente o che creino conflitto di interessi con l'attività pubblica e privata.
- proposte pubblicitarie riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o quant'altro che, a giudizio insindacabile dell'Amministrazione comunale, possa ritenersi inidoneo.

Per le aree eventualmente non assegnate, sarà possibile procedere tramite trattativa privata, valutando le proposte presentate successivamente alla chiusura della procedura di evidenza pubblica.

Articolo 7

ONERI ED OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR

L'assegnazione definitiva verrà effettuata con determina del Dirigente del Settore competente e sarà immediatamente vincolante per l'assegnatario, mentre per l'Amministrazione il rapporto diventerà vincolante solo una volta sottoscritto il contratto di sponsorizzazione, nella forma dell'atto pubblico amministrativo.

In particolare, lo Sponsor:

- *Dovrà avvalersi di idonea impresa specializzata nel settore della manutenzione del verde pubblico – arredo urbano ; la qualificazione dei soggetti esecutori dovrà essere comprovata, prima della sottoscrizione del contratto, a norma di legge .*
- *Assumerà tutte le spese per la sistemazione, manutenzione e la cura dello spazio interessato per il periodo indicato nell'offerta, in modo tale da mantenere in buono stato le aree avute in gestione.*

- Assumerà, inoltre, totalmente, la responsabilità derivante da danni imputabili alla cattiva manutenzione dell'area; ogni conseguente rischio afferente alla gestione delle aree, anche nel caso di danni causati da terzi nell'area gestita o a terzi;
- Assumerà a proprio carico ogni responsabilità, sia civile che penale, in caso di infortuni, sollevando l'Amministrazione Comunale da qualunque vertenza in merito; a tale fine stipulerà apposita polizza **assicurativa di durata pari al periodo contrattuale**;
- Non potrà in alcun modo recintare di sua iniziativa l'area concessa e dovrà consentire l'uso pubblico della medesima.

Qualsiasi elemento arboreo , impiantistico e di arredo urbano inserito nell'area dallo Sponsor si intende acquisito al patrimonio comunale al momento della sua realizzazione e lo **Sponsor** non potrà , al termine della gestione, pretendere alcun corrispettivo, rimborso e/o indennizzo per quanto realizzato.

Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione rispetto alle pattuizioni stabilite nel contratto deve essere preliminarmente approvato dal Comune.
E' vietata la cessione anche parziale del contratto.

Articolo 8 CARTELLI DI SPONSORIZZAZIONE

A fronte della fornitura dei beni e/o servizi offerti a titolo gratuito, l'Amministrazione Comunale concede un ritorno di immagine mediante la possibilità, per lo "**Sponsor**", di installare nell'area cartelli acquistati ed installati a cura e spese dello stesso *Sponsor*, di dimensioni non superiori a m 0,40 x m 0,60, che riporteranno la seguente dicitura: "Spazio a verde curato da: nome sponsor" oppure "Spazio a verde curato e realizzato da: nome sponsor" secondo le caratteristiche riportate nell'avviso pubblico.

Il numero dei cartelli da installare è vincolato alla superficie di verde pubblico oggetto del contratto di sponsorizzazione e potranno essere posizionati fino ad un massimo di tre cartelli per singola area a verde così definito: fino a 500 mq 1 cartello – Da 500 a 1.000 mq 2 cartelli; oltre 1.000 mq 3 cartelli. La posa dei cartelli è vincolata al rilascio di parere favorevole dell'Ente.

Articolo 9 VIGILANZA E CONTROLLI

Gli Uffici Comunali, in particolare l'Ufficio Tecnico "*servizio verde pubblico*" e l'Ufficio di Polizia Locale, ognuno per le proprie competenze effettueranno la vigilanza ed il controllo sul rispetto degli obblighi contrattuali assunti dallo Sponsor.

Qualora fossero riscontrati casi di negligenza il Responsabile del Servizio procederà ad una formale contestazione nei confronti del soggetto assegnatario, richiedendo allo sponsor le opportune spiegazioni ed addebitandogli, nel caso, i costi sostenuti per il ripristino dell'area verde pubblica.

L'Amministrazione Comunale potrà, a suo insindacabile giudizio, intervenire con lavori e/o opere ritenuti necessari presso l'area affidata, dandone comunicazione all'affidatario.

Articolo 10- Accordi di collaborazione

Il Comune di Manfredonia può stipulare **accordi di collaborazione** , formalizzati come procedure di trattativa diretta , con soggetti privati , associazioni , Enti , **condomini** e **soggetti privi di finalità di lucro** , finalizzati al perseguimento di interessi pubblici che escludano conflitti di interesse tra attività pubblica e privata, e che comportino risparmi di spesa secondo quanto previsto dall'articolo 119 del D.Lgs. 267/2000 e dall'articolo 43 della Legge 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni ,nei casi in cui il ritorno di natura pubblicitaria appaia del tutto tenue e prevalga l'aspetto di un sostanziale contratto a prestazioni

economicamente unilaterali , con la prevalenza di profili “ *c.d di mero mecenatismo*”¹ ed i soggetti privati si obblighino alla manutenzione delle aree senza corrispettivo.

Articolo 11 NORME FINANZIARIE

Per ciò che concerne la disciplina relativa alle autorizzazioni ed imposte, l'istallazione di cartelli collocati nell'area verde mantenuta , indicanti il nome del soggetto “sponsor” e le altre forme di comunicazione che saranno adottate per pubblicizzare la collaborazione dello sponsor con il comune , non sono da ritenersi “ *iniziativa pubblicitaria*” in senso stretto, ma attività da considerarsi di *pubblico interesse* e di necessaria visibilità a favore di soggetto che si fa carico degli oneri derivanti dalla manutenzione di aree verdi ;

In conseguenza non si concretizza la fattispecie di cui all'art. 1 del “Regolamento per l'applicazione del Canone sulle Iniziative Pubblicitarie approvato con del di CC 127 del 21/12/2008 ”; e pertanto il canone dovuto può ritenersi compensato da tale prestazione ;

Ai fini fiscali le spese di sponsorizzazione essendo “spese di pubblicità” sono interamente deducibili dal reddito (art. 108.c.2 ex art 74 c.2 DPR 917/86.

Articolo 12 NORME FINALI

Per quanto non espressamente previsto nei presenti criteri, si fa riferimento alle norme vigenti ed, in particolare, al Codice Civile, al Codice della Strada ed al relativo Regolamento di attuazione, alle prescrizioni comunali ed a quanto contenuto nell'avviso pubblico.

¹)Con il termine **mecenatismo** si indica in generale il sostegno e il [patrocinio](#) disinteressato nei confronti di attività artistiche e culturali e, più nello specifico, nei confronti degli stessi artisti coinvolti in tali attività.



PROGETTO “ INSIEME PER IL VERDE ” **Partecipa anche tu alla cura del verde pubblico!**

IL PROGETTO:

Con il progetto “**INSIEME PERIL VERDE**” l’Amministrazione comunale, ha l’obiettivo di **promuovere la partecipazione collettiva alla gestione dei giardini, aiuole ed altre aree pubbliche** per quel che riguarda la manutenzione ordinaria.

Il soggetto principale delle operazioni è sempre il verde:

Il **verde** è facilmente realizzabile, è un’attenzione verso i problemi ambientali e la salute di tutti, è un messaggio comprensibile e legato alle tradizioni, costa relativamente poco rispetto ad altre forme di promozione dell’immagine, migliora la qualità del luogo.

L’idea è di consentire ad imprese agricole, artigianali e commerciali, cooperative e associazioni, di promuove la realizzazione e/o il recupero e/o la manutenzione di aree verdi.

Il progetto prevede l’intervento da parte dei soggetti interessati all’affido e alla gestione dell’area, che dovranno impegnarsi nella manutenzione dello spazio verde con la stipulazione di un **contratto di sponsorizzazione** ovvero **accordo di collaborazione** con il Comune secondo un programma dettagliato che presume, tra le varie mansioni, la conservazione dei tappeti erbosi , la conservazione degli arbusti, la pulizia delle aree in gestione, il monitoraggio e la verifica degli impianti di irrigazione. Gli interessati, che dovranno eseguire tali operazioni a proprie spese, avranno la possibilità di pubblicizzare il proprio nome, marchio e/o attività su appositi spazi pubblicitari all’interno della stessa area scelta. Il progetto è finalizzato alla tutela del verde esistente in particolari punti strategici della città per un miglioramento qualitativo ed estetico degli spazi verdi pubblici utilizzati dai cittadini.

Per la **restituzione d’immagine dello Sponsor** e per pubblicizzare la sua collaborazione, verrà concessa la **collocazione di un cartello pubblicitario, di dimensioni modeste.**

OBIETTIVI E FINALITA' DEL PROGETTO:

- **tutelare e promuovere il verde** come elemento qualificante del contesto urbano, come fattore di miglioramento della qualità della vita degli abitanti e attrattore di nuove iniziative economiche e turistiche nel territorio, sviluppate con criteri ecocompatibili;
- contribuire ad una razionale **gestione del verde esistente**;
- sviluppare una **corretta e professionale progettazione** e realizzazione delle nuove opere a verde con uniformità;
- favorire un **uso delle aree verdi del territorio comunale** compatibile con le risorse naturali presenti in esse;
- incentivare la partecipazione della cittadinanza sulle questioni relative alla gestione e allo **sviluppo del verde urbano**;
- **diffondere la cultura del rispetto** e della conoscenza del patrimonio naturale presente in città, attraverso l'informazione al cittadino e la promozione di eventi pubblici volti alla sensibilizzazione ed al miglioramento delle conoscenze sulla vita vegetale e animale e sulle funzioni da esse espletate.

ESPLICITAZIONE DEL PROGETTO:

L'intervento di valorizzazione e riqualificazione può consistere:

- a) nella manutenzione e gestione ordinaria dell'area assegnata;
- b) nella **progettazione e realizzazione** di nuove aree verdi;
- c) nella **messa a dimora di essenze arboree ed arbustive** erbacee e bulbose.

Le aree verdi/giardini pubblici dovranno essere conservate nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza. Ogni azienda del Comune potrà in questo modo contribuire a rendere più verde la città.

I VANTAGGI DELL'INIZIATIVA:

Per chi investe (azienda-sponsor):

1. Eticità dell'iniziativa pubblicitaria;
2. Diversificazione pubblicitaria;
3. Visibilità ed efficacia del messaggio;
4. Diffusione della cultura del verde;
5. Coinvolgimento del pubblico locale in un intervento che riguarda il vivere quotidiano;
6. Apprezzamento del pubblico per interventi concreti ;
7. Componibilità dei budget di spesa (in funzione dell'estensione dell'area, dell'intensità manutentiva, degli impianti a disposizione, ecc.)

Per l'Amministrazione comunale:

1. Abbattimento dei costi fissi riferiti alla manutenzione del verde;
2. Aumento del livello qualitativo del paesaggio urbano e stradale;
3. Risveglio nell'opinione pubblica di un'attenzione nei confronti del paesaggio e spazi pubblici;
4. Apertura al concetto di lavorare nel territorio e per il territorio;
5. Inserimento del verde urbano nel contesto più ampio di "valori paesaggistici" da tutelare, con funzioni climatico-ecologiche, urbanistiche e sociali e con un ruolo di educazione ambientale e di miglioramento della qualità urbana. Oltre ad avere un importante valore estetico-paesaggistico, il verde svolge anche funzioni essenziali per la salute pubblica come elemento migliorativo del microclima. Le piante in città infatti interagendo con l'atmosfera, svolgono un'importante funzione contrastando l'inquinamento atmosferico, termico, chimico e acustico.